



Hugo Persyn

LEADER PRODUCT • ECOMMERCE, MARKETPLACE & DATA/IA

+15 ANS D'EXPÉRIENCE

PROFIL

J'assure la création de valeur business en construisant des produits B2C ou B2B, en exploitant et valorisant la data et en accélérant le go-to-market grâce à l'IA. Team Lead, je mobilise les équipes autour d'une vision business, d'un sens du collectif et d'un état d'esprit porté par l'engagement et la bienveillance.

EXPÉRIENCE

Leader Product • Ecommerce, Marketplace & Data — [onepoint](#)

2020 — AUJOURD'HUI • 6 ANS

Conseil • Paris

- ♦ **Pilotage de missions de Product Management** sur des plateformes Ecommerce & Marketplace, en France et à l'international, pour distributeurs B2C/B2B et grandes organisations.
- ♦ **Advisory delivery** d'une marketplace (pure player Fashion) ; cadrage et appel d'offres d'une plateforme Ecommerce B2B (Construction & Industrie).
- ♦ **Définition de la stratégie data produit** : maîtrise de la chaîne de valeur de la donnée — captation à la source, consolidation, enrichissement automatisé, gouvernance — au service des cas d'usage client.
- ♦ **Coaching Business Analysis** et structuration des pratiques Product/PO au sein des organisations clientes.
- ♦ **Formateur École onepoint** : Ecommerce & Marketplace, PO/PM, PIM, cas d'usage IA générative.

CLIENTS Sonepar • FNAC Darty • Monoprix/Sarenza • Groupe SEB • Socoda • Schneider Electric

Consultant Senior • Transformation Digitale — [IBM Interactive Experience \(iX\)](#)

2016 — 2020 • 4 ANS

Conseil • Paris

- ♦ **Royal Canin** — Consultant Ecommerce (AMOA) pour la création d'une Business Unit **Direct-to-Consumer (D2C)** : définition de la stratégie, du business model et de l'operating model, puis support à la conception de l'application et au développement produit via un core model déployé à l'international (USA, Russie, Turquie...).
- ♦ **Nutrixo (Grands Moulins de Paris)** — Chef de Projet (AMOE) pour la mise en place d'une plateforme Commerce B2B (Magento) : digitalisation du processus de vente.
- ♦ **Projets d'expérience client** et de **marketing automation** pour grands comptes : architecture, intégration CRM, formation des key users et TMA.
- ♦ **Management** et montée en compétences des consultants juniors ; implication dans le recrutement.

CLIENTS Rexel • Engie • LCL

Brand Specialist — [Amazon](#)

2015 — 2016 • 1 AN

Développement des ventes de comptes fournisseurs sur la marketplace : sell-in, contenu produit, analytics.

Chef de Projet Ecommerce — [La Redoute](#)

2014 — 2015 • 1 AN

Performance du site Castaluna.com (France & international) : PMO, PIM/DAM, plan commercial, data.

Marketing Digital • Ecommerce — [Henkel](#)

2012 — 2014 • 2 ANS

Dispositifs digitaux et e-merchandising pour les marques du groupe : présence en ligne, contenu, activation des ventes.

INITIATIVES & ENGAGEMENTS



Formateur

École onepoint — Ecommerce, PM & IA



Créateur

Jeu de cartes Marketplace (serious game)

CONTACT

LOCALISATION
Paris, France

EMAIL
hgpersyn@gmail.com

EXPERTISE

PRODUCT & STRATÉGIE

Product Management Discovery
Roadmap par la valeur Agile Time-to-market

ECOMMERCE & MARKETPLACE

Plateformes B2C / B2B Marketplace
eProcurement Conversion Merchandising

DATA & IA

Stratégie data Chaîne de valeur donnée
PIM / DAM Analytics Gouvernance
IA générative

SOLUTIONS & OUTILS

Google AI Studio Lovable Claude/OpenAI
Magento Mirakl Lengow Salesforce CC
Databricks SQL PowerBI Google Analytics
Jira/Confluence

LANGUES

Français LANGUE MATERNELLE
Anglais COURANT

FORMATION

Mastère Spécialisé e-Business (MDCE)

SKEMA Business School (ex ESC Lille)
Master 2 • Programme Grande École

CERTIFICATIONS

PSP01 SAFe Agilist

SITE
hugopersyn.fr

LINKEDIN
[/in/hugo-persyn](https://in.linkedin.com/in/hugo-persyn)